



UNSER RHEINTAL

2025

Rheintal und Werdenberg / Mediadokumentation

UNSER RHEINTAL: SEIT 1944 DER REGION VERPFLICHTET

1944 erschien «Unser Rheintal» erstmals. In diesem Jahr konnte das Jahrbuch damit das 80-Jahr-Jubiläum begehen. Nach wie vor dient es als unverzichtbare Publikation für alle, die unserer Region verbunden sind. Mit der fortlaufenden Chronologie über das Geschehen im Rheintal, historischen Betrachtungen und Beiträgen zur Aktualität wird hier die Vielfalt des Rheintals in der Form von Geschichten von Menschen, Vereinen und Unternehmen sichtbar.

Mit der letzten Ausgabe kehrte «Unser Rheintal» zu seinen Wurzeln zurück. Ins Leben gerufen von Josef Schöbi und viele Jahre geführt von seinem Sohn Albert Schöbi, hat dessen Tochter Gloria Schöbi die Rolle der Mitherausgeberin übernommen. Im Andenken an die mutige und vorausschauende Gründerfamilie ist es uns ein Anliegen, das Jahrbuch in die Zukunft zu führen.

Dabei können auch Sie helfen. Unterstützen Sie «Unser Rheintal» mit einer Anzeige und seien Sie gleichzeitig mit Ihrem Unternehmen wirkungsvoll in Ihrer Heimatregion präsent. Das Jahrbuch ist eines der wenigen Medien, die von ihren Käufern aufbewahrt, gesammelt und immer wieder hervorgehoben werden. Ein hervorragender Werbeträger, der Ihre Verbundenheit mit dem Rheintal dokumentiert.

Wir wünschen Ihnen eine informative und unterhaltsame Lektüre mit Beiträgen, in denen es nur um eines geht: Um unser schönes Rheintal.



Gloria Schöbi & Stefan Millius Schöbi
Herausgeber «Unser Rheintal»

2025 auch online präsent

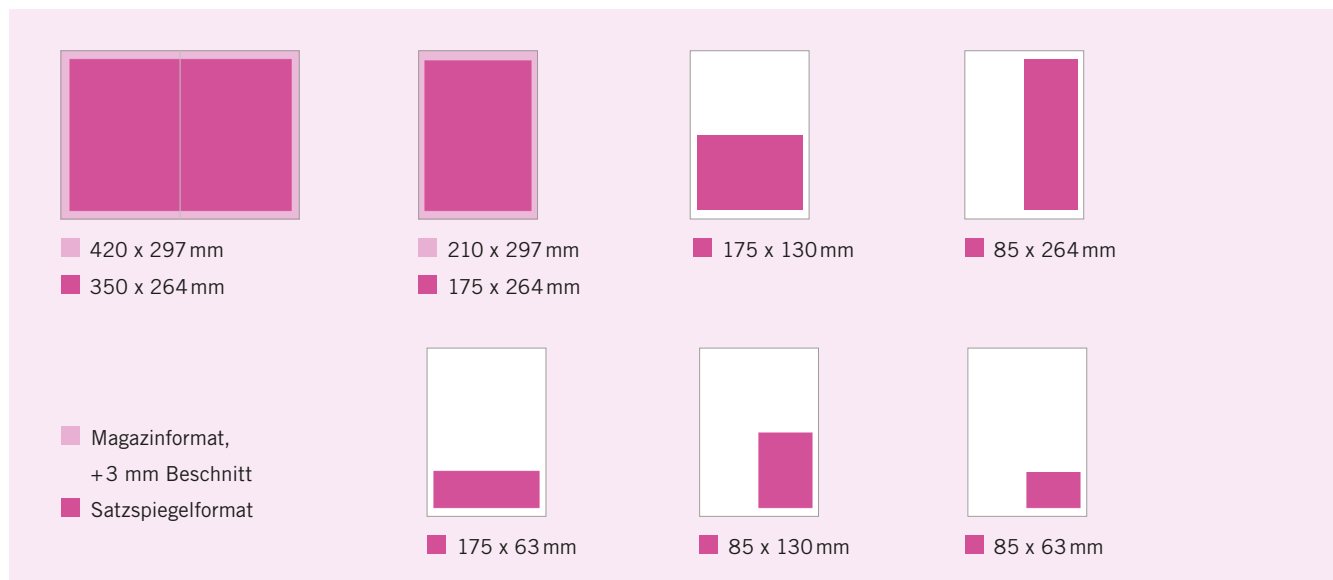
Durch eine Kooperation mit rheintal24 erscheinen alle Inhalte des Jahrbuchs «Unser Rheintal» nach Erscheinung der Printausgabe in einem speziellen Dossier auf rheintal24. Markieren Sie zusätzlich zum Print-Inserat ein Jahr lang Präsenz im Umfeld dieser hochwertigen Inhalte – und das zu hochattraktiven Einstiegspreisen.

- Werbemittel: Wideboard auf Desktop, Rectangle auf Mobile
- Laufzeit: 6 oder 12 Monate
- Special-Angebot: CHF 490 exkl. MWSt.



Mediadaten, Preise und Formate

Seitenformat	Satzspiegel	Magazinformat	Preise in CHF <small>(exkl. MWST)</small>
2/1	350 x 264 mm	420 x 297 mm	2490.–
2/1	Publireportage		2490.–
1/1	175 x 264 mm	210 x 297 mm	1520.–
1/1	Publireportage	–	1520.–
1/2 quer	175 x 130 mm	–	860.–
1/2 hoch	85 x 264 mm	–	860.–
1/4 quer	175 x 63 mm	–	490.–
1/4 hoch	85 x 130 mm	–	490.–
1/8 quer	85 x 63 mm	–	320.–



Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4: + CHF 1000.–
 Textanschliessende Inserate: + 25% vom Basispreis
 Platzierungsvorschrift verbindlich: + 20% vom Basispreis

Pantone-Farben: + CHF 500.–
 Beraterkommission 10%

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Heftformat

210 x 297 mm (A4)

Satzspiegel

175 x 264 mm

Raster

60–70

Druckunterlagen

Inserate: PDF-X/3;

PR: Text als Word-Datei, Bilder: JPG/TIFF

Anfallende Satz- und Lithoarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.

Datenanlieferung

info@metrocomm.ch

Erscheinung

Dezember/KW 49 2024

Anzeigenschluss

09. November 2024

Auflage

Druckauflage 3500 Exemplare

Vertrieb

Vertrieb an Direktbesteller und Abonnenten

Rund 30 Verkaufsstellen im Rheintal

(regionaler Handel wie Buchläden, Dorfläden usw.)



MetroComm AG
Bahnhofstrasse 8, 9000 St.Gallen
T 071 272 80 50, F 071 272 80 51
rheintal24.ch

Projektleitung: Renate Bachschmied
T 071 272 80 52
renate.bachschmied@rheintal24.ch